



Estado de las obras del hotel, en una imagen captada ayer. GERMÁN CABALLERO

## Urbania invierte 25 millones en la apertura del hotel con más habitaciones de Valencia

► La inmobiliaria prevé inaugurar el establecimiento en otoño a través de su filial Syllabus ► El establecimiento contará con 442 estancias

**RAMÓN FERRANDO** VALÈNCIA

La inmobiliaria Urbania invierte 25 millones de euros en la construcción del mayor hotel de Valencia. La compañía promueve el proyecto a través de su filial Syllabus. La idea inicial de la empresa era abrir una residencia de estudiantes, después optó por transformar el proyecto en un apartahotel y definitivamente lo va a abrir como un hotel. El establecimiento se encuentra en el linde entre Alboraiá y València en la zona de la Patacona (está a menos de doscientos metros de la playa). El objetivo de la inmobiliaria es inaugurar el establecimiento en otoño.

A diferencia de los macroestablecimientos de Benidorm, los hoteles de la provincia de Valencia no llegan a las cuatrocientas habitaciones. Hasta ahora el esta-

blecimiento con más capacidad es el Expo Hotel de València con 378 habitaciones. Otros hoteles de gran tamaño son el Rey Don Jaime con 319 habitaciones y el Meliá Valencia con 304.

Syllabus es la marca con la que Urbania desarrolla residencias de estudiantes. La compañía compró hace dos años por 10 millones de

El proyecto nació como una residencia de estudiantes junto a la Patacona y se ha reconvertido

euros el solar y la estructura a medio hacer de un edificio que promovió Bautista Soler y que está en el término municipal de Alboraiá. El proyecto de Soler fracasó tras el estallido de la burbuja inmobiliaria y el activo se lo quedó Banco Santander a través de su antigua filial inmobiliaria Altamira. La obra ha estado parada más de una década hasta que Urbania compró el inmueble.

La firma ha destinado 15 millones de euros a las obras. Fuentes de la compañía precisaron ayer a **Levante-EMV** que será «un hotel de 442 habitaciones repartidas en ocho plantas (desde la primera a la octava) y 166 plazas de aparcamiento en dos plantas bajo rasante».

Syllabus tuvo que cambiar el proyecto de residencia de estudiantes a establecimiento hotele-

### La firma ultima proyectos en Madrid y Málaga

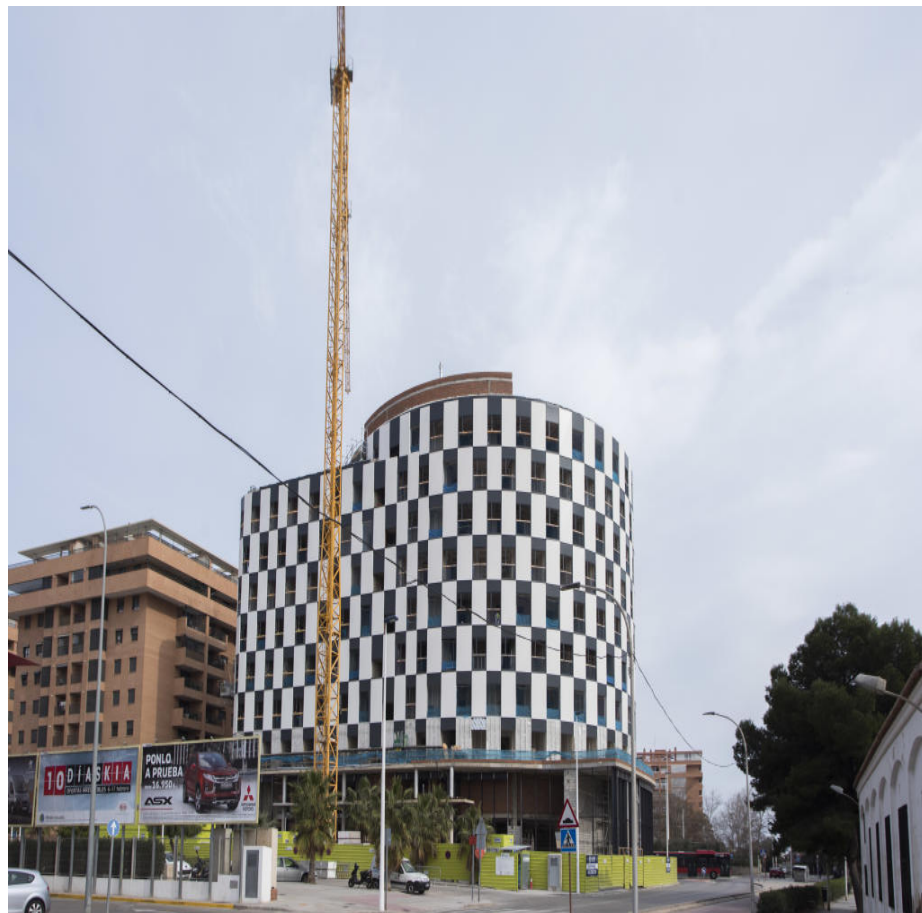
► Syllabus está centrada sobre todo en la construcción de residencias de estudiantes. La filial de Urbania prevé abrir este año dos residencias de estudiantes en Madrid (en Moncloa y Paseo de la Habana) y otra Málaga. La firma está invirtiendo en Madrid 30 millones de euros. La residencia del distrito de Moncloa contará con 250 camas y la empresa ha destinado 15 millones a la compra y rehabilitación del inmueble. La otra residencia en la capital de España también tendrá 250 camas. El proyecto de Málaga es para una residencia de estudiantes de 140 habitaciones individuales y ha implicado la inversión de diez millones. La firma compró el edificio de la Patacona porque está a poca distancia de la UPV y del Campus de Tarongers, pero finalmente desestimó convertirlo en residencia de estudiantes.

ro porque el tipo de licencia requerida para este uso no se adecuaba a las características de la zona. El inmueble contará con 14.000 metros cuadrados.

La apuesta de Urbania por València se produce en un momento en el que la Comunitat Valenciana ha pulverizado su récord de inversión hotelera con 302 millones de euros. La cifra implica un crecimiento del 32 % respecto a 2018. La provincia de Valencia ha desbancado a la de Alicante como principal foco de inversión por el tirón de la capital del Túria. Las transacciones más importantes del año pasado fueron la compra del hotel Meliá Valencia por la socimi Atom (que desembolsó 42 millones de euros) y la adquisición del Senator Parque Central por el fondo Swiss Life (24,5 millones de euros).



Syllabus es la marca con la que Urbania desarrolla residencias de estudiantes. La compañía compró hace dos años por 10 millones de euros el solar y la estructura a medio hacer de un edificio que promovió Bautista Soler y que está en el término municipal de Alborai. El proyecto de Soler fracasó tras el estallido de la burbuja inmobiliaria y el activo se lo quedó Banco Santander a través de su antigua filial inmobiliaria Altamira. La obra ha estado parada más de una década hasta que Urbania compró el inmueble.



El nuevo hotel de la playa de la Patacona, en Alborai, el mayor de Valencia. Foto: Germán Caballero

**La firma ha destinado 15 millones de euros a las obras.** Fuentes de la compañía precisaron ayer a **Levante-EMV** que será «un hotel de 442 habitaciones repartidas en ocho plantas (desde la primera a la octava) y 166 plazas de aparcamiento en dos plantas bajo rasante».

Syllabus tuvo que **cambiar el proyecto de residencia de estudiantes a establecimiento hotelero** porque el tipo de licencia requerida para este uso no se adecuaba a las características de la zona. El inmueble contará con 14.000 metros cuadrados.

La apuesta de Urbania por València se produce en un momento en el que la Comunitat Valenciana ha pulverizado su récord de inversión hotelera con 302 millones de euros. La cifra implica un crecimiento del 32 % respecto a 2018. La provincia de Valencia ha desbancado a la de Alicante como principal foco de inversión por el tirón de la capital del Túrria. Las transacciones más importantes del año pasado fueron la compra del hotel Meliá Valencia por la socimi Atom (que desembolsó 42 millones de euros) y la adquisición del Senator Parque Central por el fondo Swiss Life (24,5 millones de euros).

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

## Noticias relacionadas

La firma ultima proyectos en Madrid y Málaga. [Economía](#)

### Temas relacionados:

Alborai

Construcción

Hotel Valencia

Hoteles

Inversiones

Obras

Patacona

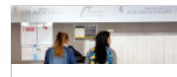
Playa de la Patacona

Playas



## Los pisos en el sur del área metropolitana cuestan la mitad que en València

Los inmuebles en Xirivella, Silla, Catarroja o Alfafar rondan los 800 euros el metro cuadrado...



## Air Nostrum deja de volar de inmediato por el coronavirus

La aerolínea valenciana despegará su último vuelo a las 19 horas de esta tarde para cubrir el...

### Noticias de Economía

[ERTE](#) [Diferencias ERE y ERTE](#) [Medidas Coronavirus](#)

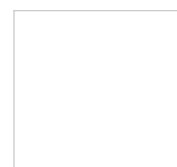


Domingo

## La crisis que nos hará más digitales

JORDI CUENCA

El confinamiento por la crisis del coronavirus está variando los hábitos sociales y de consumo. El...

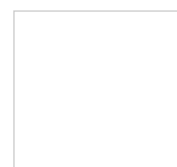


### Economía de guerra

JOSÉ LUIS GARCÍA NIEVES | VALÈNCIA

La crisis del coronavirus ha provocado una movilización sin precedentes de la industria

valenciana....



### Alimentos: Todo bajo control

JOSÉ LUIS ZARAGOZÁ | VALÈNCIA

El Covid-19 no llega a los alimentos, el consumidor puede estar tranquilo con lo que come. El...