

Tirada: 30.782	CincoDías	Superficie: 941 cm²	
Difusión: 21.772		Ocupación: 100%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 76.202	Economía		
Ref: 11599338	1ª Edición	06/01/2020	Página: 20
			1 / 1

Análisis

La crisis de las relaciones sociales y el porqué del 'cohousing'

Las fórmulas de alojamiento compartido juegan un papel clave en una sociedad hiperconectada en la que, paradójicamente, lo difícil es conectar con otros

Jeffrey Sújar CEO de Syllabus by Urbania

En determinados ámbitos se suelen entender las fórmulas del *coliving* o *cohousing*, el uso de viviendas con espacios privados y servicios compartidos, como una solución a los elevados precios de la vivienda en alquiler en el centro de las principales ciudades. Se entienden así estas fórmulas como un mal menor, y entre líneas se traslada a la sociedad el mensaje de que los promotores de estas fórmulas son especuladores sin escrúpulos que se aprovechan de las necesidades insatisfechas de un mercado del alquiler en riesgo de burbuja.

Este enfoque es negativo y lleva a algunos expertos a comparar estas soluciones con las viviendas comunales de la antigua URSS o incluso con las pensiones de posguerra. Plantear la vivienda con espacios y servicios comunes como una solución triste, curre y frustrante a los problemas de habitabilidad en el centro de las ciudades es pensar que vivimos en la sociedad de hace 50 años y aspiramos a lo mismo que nuestros padres y abuelos.

Honestamente creo que este es un planteamiento de mal menor que no puede explicar por sí solo el auge de sistemas de *cohousing* cada vez más sofisticados y más centrados en la persona. Los primeros en entenderlo fueron aquellos colectivos que más dificultades tenían para encontrar soluciones que se ajustaran a sus necesidades: los mayores y los estudiantes. Además de sus específicas necesidades habitacionales y de servicios, este tipo de alojamiento solucionaba uno de los problemas más frecuentes entre los jóvenes que se desplazan para estudiar fuera de sus entornos de origen, y entre las personas mayores que quieren mantener su autonomía: la soledad, la falta de redes sociales entendidas no como plataformas digitales sino como espacios de socialización y apoyo de otras personas, sean o no de la familia.

Resulta paradójico que, en la era de las redes sociales y de las aplicaciones para conectar con otras personas, la falta de redes no virtuales sea un riesgo real para jóvenes y mayores. Mientras unos han crecido socializando desde su móvil y carecen de suficientes habilidades para relacionarse sin intermediación tecnológica, mirando a los ojos, interactuando de verdad con otra persona y no con su pantalla, los otros sufren el progresivo desmantelamiento de sus redes informales de apoyo integradas antaño por vecinos, amigos, porteros, proveedores de bienes y servicios del barrio, etc.

Un tercer colectivo, el de los profesionales que teletrabajan por cuenta propia o ajena, también tiene en común con los anteriores los problemas de falta de inte-



GETTY IMAGES



Más allá del 'networking', donde la interacción es profesional, las personas que trabajan solas necesitan relacionarse

raciones sociales. Más allá del *networking*, donde la interacción tiene un propósito puramente profesional y, por tanto, tiene en muchas ocasiones algo de impostura, las personas que trabajan solas también necesitan relacionarse con la gente en otros registros.

De lo dicho hasta ahora, se concluye que estos tres colectivos tienen en común: necesidades insatisfechas de socialización; recursos limitados para alquilar una vivienda; posibilidades de cambios bruscos en sus circunstancias personales, sean estos cambios deseados o sobrevenidos (dependencia, estudios en otro país, etc.), y necesidades no resueltas de servicios específicamente pensados para ellos.

La actual oferta residencial de las ciudades apenas llega a cubrir una parte mínima de la demanda existente entre jóvenes y mayores. Si el precio del alquiler fuera el problema al que el *cohousing* quiere dar solución, las familias con hijos habrían sido un nicho de mercado claro desde el principio, por ejemplo. Sin embargo, el auge de estas fórmulas habitacionales se limita a colectivos que tengan estas necesidades de socialización, servicios específicos, flexibilidad y costes razonables.

Precisamente una de las virtudes de estos espacios es su capacidad para crear comunidades que se desarrollen de forma orgánica y que permitan la participación de todos los individuos que las componen. Por ello, las personas que toman la decisión de alojarse en un espacio compartido no tienen la sensación de estar invirtiendo tanto en una vivienda como en una comunidad. Una comunidad en la que conocer a nuevas personas con los mismos intereses o aspiraciones vitales; donde las distintas aportaciones ejerzan una influencia tan positiva en la calidad de vida de los individuos como el hecho de disponer de gimnasio o *coworking*.

Todos estos elementos han sido fundamentales para el enfoque de las residencias de estudiantes que estamos desarrollando en España y Portugal. Porque de nada sirve vivir en un entorno vanguardista si no eres capaz de relacionarte, de hacer amigos y de compartir las experiencias de los años más determinantes en la formación de la personalidad adulta.

En el estudio que estamos elaborando sobre nuevos modelos de residencia pudimos identificar aspectos clave para abordar el diseño de espacios que ofrecieran a los residentes un entorno enriquecedor en el ámbito personal, laboral y académico. Dicho estudio sacó a la luz algunas de las dinámicas que caracterizan a la denominada generación Z, drásticamente distintas a las que pudieran manifestar los *baby boomers* o incluso la generación milenial. Al desarrollo de los aspectos físicos relacionados con el confort o la ubicación de las residencias hay que sumar aspectos sociales y relacionales que nunca antes se habían tenido en cuenta, como la identidad online, vehículo de expresión de sentimientos, emociones, estados de ánimo, ambiciones o desacuerdos y que juega un papel crucial en la formación de los jóvenes.

Urbanistas y arquitectos saben que los espacios en los que vivimos acaban por definir cómo nos relacionamos con los demás. Comprender las necesidades de las personas, con toda su complejidad y con la vista puesta en aspectos que van más allá del precio, nos ayudará a crear edificios mejores para generar redes auténticas, que son, sin duda, el verdadero material con el que se construyen las ciudades.

Audiencia: **385.943 UU**

VPOE (beta): **4.323 €**

Autor:

Google Rank: **7**

Documento: **4/6**

País: **España**

Tipología: **Medios Online**

Ranking: **9**

Fuente Datos: **Alexa**

Archivado en



OPINIÓN

BANCOS

MERCADOS FINANCIEROS

EMPRESAS

Contenido patrocinado

Recomendado por Outbrain | ▶

Cosmoprof.com

Reserve your spot in the world's biggest international beauty...

IBM

What's new in automation: Deploying on the cloud of your...

IBM

See how Managed Cloud Services delivers services & applications...

Y además...

TIKITAKAS

Muere la madre de Sergi Roberto debido a la enfermedad de la ELA

Deporte y Vida

Las noticias más vistas de Deporte y Vida en 2019

AS.com

Pablo Laso: "Han sido superiores, pero es un partido más"

Lo más visto en CincoDías

1

AHORROS >

Cuánto cuesta invertir en Bolsa desde el salón de casa

2

LIFESTYLE >

Cómo ver Netflix en la oscuridad sin que nos afecte al sueño

3

TENDENCIAS

El whisky se posiciona como objeto de deseo entre las inversiones de lujo

4

CAMPAÑA DE LA RENTA 2018 >

Hacienda devuelve 10.200 millones del IRPF a 14 millones de contribuyentes

5

MIS FINANZAS >

Cuáles son los mejores fondos para invertir en 2020

6

ALTA DIRECCIÓN >

Cómo pueden controlar las directivas el flujo de información

Como pueden sortear los altos directivos el alza de impuestos a los ricos

7

GOBIERNO DE COALICIÓN

Los ministros de UP: Garzón, Castells, Iglesias, Montero y Díaz

Lo más visto en EL PAÍS

1

Podemos propone a Iglesias, Díaz, Garzón, Castells y Montero como ministros

2

La intervención de EH Bildu en el Congreso provoca una gran bronca

3

Sánchez no logra la confianza del Congreso en la primera votación

4

INVESTIDURA PARLAMENTARIA >

Así le hemos contado la primera votación de investidura de Pedro Sánchez

5

El diputado de Teruel Existe: "No hay ninguna posibilidad de que cambie mi voto"

6

Mónica Naranjo: "Soy un partidazo, pero no ligo nada"

7

COLUMNA

No te lo perdonaremos jamás, Pedro Sánchez, jamás

CincoDías

Newsletter
Eventos
Suscríbete

© Ediciones EL PAÍS s.l.
Aviso legal
Política cookies
Mapa
Contacto

Venta
Publicidad
CINCO DÍAS en Kioscoymás
Índice
[RSS](#)

EL PAÍS ECONOMÍA

EL PAÍS Economía
CincoDías
Retina