

Tirada: <b>25.074</b>	<b>SUR</b>	Superficie: <b>463 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>19.295</b>		Ocupación: <b>42.42%</b>	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	
Audiencia: <b>67.532</b>	General	Valor: <b>3.731,62 €</b>	
Ref: <b>11337913</b>	1ª Edición	17/09/2019	Página: <b>11</b>
			<b>1 / 1</b>

## Urbania prevé iniciar la urbanización de Sánchez Blanca a mediados del año próximo



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

La realización de este nuevo barrio junto a Intelhorce, que requiere una inversión inicial de 50 millones de euros, durará unos dos años

**MÁLAGA.** El pasado 26 de julio se dio el pistoletazo de salida a una de las operaciones urbanísticas más relevantes de cuantas se van a poner en marcha en Málaga en los próximos años. Ese día, el grupo promotor Urbania International firmó la compra a Unicaja de los derechos para edificar 1.895 pisos en la futura barriada de Sánchez Blanca, una urbanización de 3.443 viviendas que ocupará unos terrenos de 66 hectáreas situados junto a los bloques de Intelhorce, entre avenida de Ortega y Gasset y las vías del AVE. De este modo, Urbania se ha convertido en el principal promotor de este proyecto, en el que podría su-



mar más derechos edificatorios en los próximos meses, ya que su intención es hacerse con los de la promotora Andria, a la que todavía corresponden 429 casas, de las que 344 serán de renta libre y 85 de protección oficial.

La intención de Urbania International es iniciar las obras de urbanización del sector a mediados del año que viene, posiblemente en prima-

vera, una vez que la Gerencia Municipal de Urbanismo dé la aprobación definitiva al proyecto de ordenación de los terrenos, que está valorado en unos 50 millones de euros. El visto bueno del Ayuntamiento está pendiente de un estudio de movilidad que la promotora está ultimando.

La crisis económica de la pasada década obligó a Urbania a trasladar sus proyectos a Brasil, Méjico y Perú,

pero que desde 2014 está de vuelta en España. Para Sánchez Blanca, este grupo promotor quiere contar con los mejores expertos en movilidad, tecnología, paisajismo y servicios que hagan de esta barriada una zona puntera.

Uno de los principales retos que Urbania tiene por delante es el de las comunicaciones con el resto de la ciudad y su núcleo urbano. Para ello,

planea emplear modernos sistemas de transporte de común acuerdo con el Ayuntamiento. Asimismo, vislumbran esta nueva zona residencial como un lugar de usos mixtos en el que podrán convivir un buen número de viviendas en alquiler –estiman al menos unas seiscientas de esta demandada tipología– con las de renta libre. Además, barajan dedicar parcelas inicialmente previstas para pisos a residencias de estudiantes a modo de campus; y combinar todo ello con usos comerciales, de equipamientos públicos y zonas verdes.

### Líneas de negocio

Urbania no descarta ir de la mano de otras empresas del sector para promover algunos trozos de este pastel inmobiliario, una política que cuadra con su estructura de negocios en la que conviven al mismo tiempo varias líneas independientes pero al mismo tiempo conectadas entre sí. En el apartado más tradicional de esa estructura se encuentra la compra de suelo (de la mano del fondo americano Castllake), como ha sucedido con Sánchez Blanca; el desarrollo de proyectos (con recursos propios y con el fondo de inversión estadounidense Baupost); y la rehabilitación de edificios. Pero también existe una vía alternativa en la que tienen cabida las residencias de estudiantes –como la que Urbania va a levantar en un solar de la calle Cerrojo–, los espacios de trabajo compartidos para profesionales o ‘coworking’, y la realización y gestión de viviendas en alquiler.